Приложение 2

**Порядок и условия проведения областного конкурса видеороликов «Семейная зарядка!»**

**1. Общие сведения**

1.1. Конкурс видеороликов «Семейная зарядка!» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации блока тематических мероприятий «Здоровое поколение», направленного на формирование навыков здоровьесбережения и пропаганду здорового образа жизни в рамках реализации проекта организации мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику асоциальных явлений, «Областной профилактический марафон «Тюменская область – территория здорового образа жизни!».

1.2. Проведение Конкурса приурочено ко Всемирному дню здоровья (7 апреля).

1.3. Конкурс проводится в социальной сети «ВКонтакте».

1.3. Информация о Конкурсе публикуется в сообществе «Конкурс видеороликов «Семейная зарядка!» (<https://vk.com/oblzaryadka>).

1.4. Учредителем Конкурса является Департамент социального развития Тюменской области, организатором – ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации».

**ВНИМАНИЕ: направляемые на Конкурс работы, не должны содержать лозунгов и призывов, иметь никакого политического подтекста, провоцировать конфликты (в том числе межэтнические) или пропагандировать запрещенные вещества. Также работы не должны нарушать моральные, этические нормы, законодательство РФ.**

**2. Жюри Конкурса**

2.1. Победителей Конкурса определяет жюри Конкурса.

2.2. В состав жюри входят представители учреждений системы профилактики.

2.3. Жюри Конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе принимают участие семейные коллективы, волонтерские отряды, общественные объединения, инициативные группы от организаций, в том числе образовательные организации, учреждения дополнительного образования, культуры, спортивные клубы и иные инициативные группы Тюменской области.

3.2. Участники Конкурса подразделяются на 2 категории:

1) семейные коллективы;

2) организованные коллективы. Например, дошкольные, школьные, студенческие, трудовые коллективы и инициативные группы (отряд, команда и др.).

**4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. **Тематика конкурса: «Семейная зарядка».**

Ключевым является образ «Семьи». В семье под влиянием ближайшего окружения формируются взгляды и установки. Большинство традиций и привычек берут свое начало именно в семье, в том числе увлечение спортом и ведение здорового образа жизни. Наверняка, каждому представителю семьи хочется не просто быть здоровым и спортивным, но и видеть свое окружение таким же. Начать заниматься спортом и вести здоровый образ жизни никогда не поздно! Так почему бы не поспособствовать появлению в других семьях или организованных коллективах традиции делать ежедневную разминку, тем более, когда на календаре «Год Семьи»?

4.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

* «Лучшая зарядка в кругу семьи». Семейная зарядка, которая организуется представителем (- ами) семейного коллектива для остальных членов этой же семьи.
* «Массовая зарядка с участием семьи». Зарядка, которую проводят представители одной семьи для определенного коллектива.

4.3. Конкурс видеороликов проводится с 01 апреля по 06 мая 2024 года.

4.4. Для участия в Конкурсе участники направляют организаторам **электронную заявку** **по ссылке:** <https://forms.yandex.ru/cloud/65f3cc00f47e7386a7f7c802/> **с указанием номинации, в которой эта работа будет рассматриваться и дают согласие на обработку персональных данных в срок до 14 апреля 2024 года.** **Работы без заявок не будут учитываться при подведении итогов Конкурса.**

4.5. В период **с 01 по 21 апреля** участники Конкурса **выполняют творческую работу** в формате видеоролика и самостоятельно размещают ее на стене сообщества «Конкурс видеороликов «Семейная зарядка!» (<https://vk.com/oblzaryadka>) в социальной сети «ВКонтакте». По итогам оценки творческих работ участники получают баллы.

4.6. **Подведение** **итогов** Конкурса проводится **с 22 апреля по 06 мая.** Победителями становятся коллективы, набравшие наибольшее количество баллов в своей номинации.

**5. Требования к оформлению и содержанию творческой работы**

5.1. «Лучшая зарядка в кругу семьи». В рамках данной номинации участникам предлагается снять видеоролик о своем секрете, благодаря которому им удалось без особых усилий организовать на зарядку всех членов своей семьи.

5.1.1. Структура видеоролика ОБЯЗАТЕЛЬНО должна отображать следующие эпизоды:

а) вступительная часть предполагает включение фрагмента о том, как участник (-и) узнают о проведении Года Семьи (возможно использование как фрагмента, предложенного Организатором (Ссылка: <https://cloud.mail.ru/public/mDHn/SvYD4hm9f>), так и подобранного/снятого самостоятельно) и принимают решение о поддержании семейной традиции – коллективные зарядки по утрам;

б) в основной части видеоролика демонстрируется лайфхак, благодаря которому одному или нескольким участникам удалось легко и без принуждения собрать всю «семью» на динамичную зарядку;

в) заключительная часть – фрагмент энергичной коллективной зарядки с участием всех членов «семьи».

5.1.2. «Массовая зарядка с участием семьи». Зарядку предлагается организовать учреждениям для представителей определенного коллектива (другие семьи, группа, класс или параллель, отряд, команда и др.) с привлечением в качестве ведущих членов одной семьи (минимум 2 человека). В ходе зарядки семейный коллектив должен не только провести интересную зарядку, но и презентовать свою семью, рассказать о своей уникальности, то есть поделиться каким-то хобби, увлечением, традицией – тем, что сближает всех членов данной семьи.

Допускается организация зарядки семейным коллективом для коллектива единомышленников самостоятельно.

5.2.1. Структура видеоролика ОБЯЗАТЕЛЬНО должна отображать следующие эпизоды:

а) вступительная часть предполагает знакомство с семьей. Семейный коллектив, который проводит зарядку представляется и рассказывает о своем семейном увлечении, хобби, традиции (Например, «Мы - семья Петровых. Все семьей мы увлекаемся футболом, именно поэтому решили провести для вас «Футбольную зарядку». Футбольная тематика на уровне ролика может прослеживаться через использование тематических музыкальных композиций, спортивного инвентаря, включение тематических речевок и др.);

б) в основной части видеоролика демонстрируется фрагмент энергичной массовой зарядки от семьи, организованной и проведенной для организованного коллектива. Задача конкурсанта – привлечь для участия в зарядке как можно больше представителей коллектива;

в) в заключительной части ролика все участники зарядки хором произносят слоган/речевку о пользе зарядки. Например, «Пять минут зарядки - целый день в порядке!», «По утрам зарядку делай, будешь сильным будешь смелым!», «Зарядку делай каждый день, пройдёт усталость, грусть и лень!». По желанию участники могут воспользоваться предложенными вариантами речевок либо выбрать/сочинить собственную.

5.3. При создании творческой работы (видеоролика) приветствуется:

- использование спортивной формы и инвентаря, демонстрация корпоративного либо семейного стиля в одежде/аксессуарах.

- использование музыкальных композиций, в том числе композиций связанных с спортивной тематикой. По желанию участники могут воспользоваться вариантами, предложенными Организатором либо выбрать собственную (ссылка на музыкальные композиции: <https://cloud.mail.ru/public/JHAy/A3TNYrJbt> ).

5.4. Творческая работа выполняется в любом видеоредакторе. Формат файла должен быть одним из следующих: AVI, WMV, MOV, MPEG4, MP3, MP4.

5.5. Длительность видеоролика должна составлять **не более полутора минут (90 сек.)** **Необходимо проверять продолжительность видео после публикации в социальной сети «ВКонтакте», т.к. при загрузке длина может увеличиться!!!**

5.6. Конкурсная работа размещается участниками самостоятельно на стене сообщества «[Конкурс видеороликов «](https://vk.com/oblzaryadka)Семейная зарядка!» в социальной сети «ВКонтакте» **до 28 апреля до 23:59 ч.** с указанием наименования муниципального образования (город, городской округ, район); наименования волонтерского отряда, коллектива, объединения, а также наименованием учреждения, на базе которого коллектив занимается.Дополнительно указываются хештеги: #ОбластнаяЗарядка24, #СемейнаяЗарядка #ЗарядкаКаждыйДень.

**ВНИМАНИЕ: Работы, не соответствующие требованиям п. 5.2. – п. 5.6., снимаются с участия в Конкурсе.**

**\*Работы или фрагменты работ, направлявшиеся на конкурс видеороликов в предыдущие годы экспертным жюри, не рассматриваются.**

**6. Критерии оценки**

6.1. Оценка творческих работ участников осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность идеи и содержания, креативный подход;

- качество видеосъемки;

- общее восприятие работы.

6.2. Творческая работа оценивается суммой баллов по критериям, представленным в п. 6.1., каждый из которых оценивается по шкале от 1 до 3.

**7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. По результатам проведения Конкурса в каждой категории определяются победители, которые награждаются дипломами и подарками от организатора.

7.2. Все конкурсанты награждаются дипломами за участие.

**8. Иные положения**

8.1. Организаторы вправе использовать материалы, предоставленные в ходе Конкурса, по своему усмотрению.

8.2. Департамент социального развития Тюменской области вправе вносить изменения в условия и порядок проведения Конкурса.

***Консультации по вопросам участия в Конкурсе можно получить по адресу:*** *г. Тюмень, ул. Червишевский тракт, 64А или по тел.: 8 (3452) 21-49-00, 21-49-10.*